



# UNIVERSITIES FOR POVERTY ALLEVIATION (UPA)

## 1. ¿QUÉ OFRECE UPA A LAS EMPRESAS?

- ✓ Prestigio por su impacto en el desarrollo económico y social y, como consecuencia, mejora del negocio sostenible.
- ✓ Información de posible personal universitario capacitado para trabajar en la empresa
- ✓ Colaboración de las universidades para personal en prácticas.
- ✓ Investigación necesaria para la mejora de sus productos.
- ✓ Sinergias con universidades y gobiernos.
- ✓ Contribución del personal de la empresa en financiación de proyectos universitarios para el alivio de la pobreza o en acciones de voluntariado.

## 2. ¿CÓMO PUEDEN PARTICIPAR LAS EMPRESAS?

### 1. En la PLATAFORMA GLOBAL ONLINE web [www.universitiespa.org](http://www.universitiespa.org)

- Incluir proyectos de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) para su difusión y conocimiento en las universidades.
- Informar de los intereses de la empresa en el campo de la investigación y publicar las investigaciones promovidas por la misma.
- Contribuir al mantenimiento económico de la Plataforma.

### 2. En los PROYECTOS UNIVERSITARIOS

- Ofrecer colaboración voluntaria del personal de la empresa, en distintas fases de un proyecto de interés común universidad-empresa.
- Facilitar prácticas de estudiantes universitarios en la empresa, que complementen la formación académica.
- Facilitar becas a estudiantes sin recursos y a jóvenes profesores investigadores.
- Contribuir a la financiación de los proyectos.

### 3. En los FOROS INTERNACIONALES

- Participar económicamente junto con las universidades, instituciones y gobiernos.
- Impulsar la movilización internacional universitaria con ideas, debates y líneas de actuación.
- Promover el mecenazgo de entidades Alumni y empresas en iniciativas universitarias para el alivio de la pobreza, el desarrollo sostenible y la desigualdad, como por ejemplo competiciones de alumnos, start-ups sociales, premios,...
- Fomentar la cooperación entre universidades, empresas, ONG y gobiernos para una mejor comprensión de las necesidades de la sociedad. Por ejemplo a través la creación de marcos de colaboración entre grupos de investigación, ONG, empresas u otras universidades.
- Patrocinar, en su caso, la celebración de los Foros.

### 4. Otros

- Campañas de RSC de los empleados de la empresa para financiación de proyectos.